

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 10.06.2020 12:36:49

Уникальный программный ключ:

09f9c0855a13fb1cc9fc841ffccb251a28eca6f4

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 Экономика пассажирского транспорта

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Экономика предприятий железнодорожного транспорта

Объем дисциплины: **5 ЗЕТ**

1.1	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-2), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
-----	---

1.2	Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

Уровень 1	действующую нормативно-правовую базу, характеризующую экономику предприятий пассажирского транспорта
-----------	--

Уровень 2	типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность пассажирского транспорта
-----------	---

Уровень 3	расчет и порядок интерпретации полученных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность пассажирского транспорта
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	выбрать методику, позволяющую качественно рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие особенности деятельности хозяйствующих субъектов
-----------	---

Уровень 2	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий, участвующих в осуществлении пассажирских перевозок
-----------	---

Уровень 3	использовать действующую нормативно-правовую базу и имеющиеся методики, связанные с тарифообразованием, маркетинговыми исследованиями и т.д., для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятий пассажирского транспорта
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	информацией о действующей нормативно-правовой базе, характеризующей экономику предприятий пассажирского транспорта
-----------	--

Уровень 2	типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность пассажирского транспорта
-----------	--

Уровень 3	действующей нормативно-правовой базой и имеющимися методиками, связанными с тарифообразованием, маркетинговыми исследованиями и т.д., для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятий пассажирского транспорта
-----------	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1	механизм планирования и прогнозирования пассажирских перевозок в сфере маркетинга
-------	---

3.1.2	особенности тарифообразования на различных видах пассажирского транспорта
-------	---

3.1.3	методы расчета и анализа себестоимости перевозок и формирования доходов от пассажирских перевозок
-------	---

3.2 Уметь:

3.2.1	организовывать маркетинговые исследования пассажирских перевозок
-------	--

3.2.2	проводить оценку показателей, характеризующих экономику предприятий пассажирского транспорта
-------	--

3.2.3	рассчитывать уровень тарифов в разрезе различных видов пассажирского транспорта
-------	---

3.3 Владеть:

3.3.1	методикой расчета различных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность различных предприятий пассажирского транспорта
-------	---

3.3.2	навыками сбора информации об особенностях проведения маркетинговых исследований, осуществлении ценовой политики и формировании различных экономических и социально-экономических показателей предприятий, участвующих в осуществлении пассажирских перевозок
-------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Экономика пассажирского транспорта

Пассажирские перевозки. Общие вопросы /Лек/

Неравномерность пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте /Пр/

Планирование и прогнозирование пассажирских перевозок в сфере маркетинга /Пр/

Маркетинг в сфере пассажирских перевозок /Лек/

Виды и типы маркетинга пассажирских перевозок /Пр/

Организация маркетинговых исследований пассажирских перевозок /Пр/

Пассажирские тарифы видов транспорта /Пр/

Ценообразование и пассажирские тарифы /Лек/

Труд и заработная плата /Пр/

Себестоимость перевозок /Лек/

Доходы от пассажирских перевозок /Лек/

Методы расчета и анализа себестоимости перевозок /Пр/

Видовые особенности структуры эксплуатационных расходов на предприятиях транспорта /Ср/

Источники, материалы и технологии, используемые при планировании /Ср/

Производственные фонды и оборотные средства /Пр/

Контактные часы на аттестацию /К/

Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий /КЭ/

Раздел 2. Самостоятельная работа студента

Подготовка к лекционным занятиям /Ср/

Подготовка к практическим занятиям /Ср/

Выполнение курсовой работы /Ср/