

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Экономика предприятий железнодорожного транспорта

Объем дисциплины:

5 ЗЕТ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-11), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Знать:	
Уровень 1	содержание, значение и задачи аналитического обоснования бизнес-моделей организаций реального сектора экономики
Уровень 2	сущность системного подхода к изучению экономики организации как основы анализа ее бизнес-модели
Уровень 3	особенности организации комплексного анализа и использования его результатов в управлении бизнесом и бизнес-моделями
Уметь:	
Уровень 1	охарактеризовать задачи организации аналитического обоснования бизнес-моделей в организациях реального сектора экономики
Уровень 2	выделять наиболее важные показатели для анализа деятельности компании и последовательность осуществления анализа эффективности бизнес-модели
Уровень 3	определять порядок распределения обязанностей при организации процедур аналитического обоснования бизнес-моделей и использования данных результатов в управлении
Владеть:	
Уровень 1	навыками постановки задач организации аналитического обоснования бизнес-моделей организаций реального сектора экономики проблем бизнеса и нахождения путей их решения
Уровень 2	приемами формирования общей блок-схемы комплексного анализа бизнес-моделей
Уровень 3	методикой формирования частных и обобщающих показателей эффективности бизнес-модели, поиска резервов ее повышения
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	методологию аналитического обоснования конкурентоспособных бизнес-моделей организаций реального сектора экономики.
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать на практике инструментарий системного комплексного анализа бизнес-моделей организаций для выработки и принятия управленческих решений
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа проблемных ситуаций, определения аналитической базы для формулирования и оценок проблем бизнеса и нахождения путей их решения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль бизнес-моделей в повышении эффективности и конкурентоспособности

Система требований к перспективным бизнес-моделям. /Пр/

Содержание и элементы бизнес-модели компании. /Лек/

Раздел 2. . Методические подходы к обоснованию перспективных бизнес-моделей

Аналитическое обоснование построения эффективных бизнес-моделей /Лек/

Принципы и этапы формирования эффективной бизнес-модели для субъектов малого и среднего бизнеса России /Пр/

Механизм рефлексивного мониторинга состояния бизнес-модели и соответствия ее реализации видению бизнеса /Лек/

Формирование конкурентоспособных бизнес-моделей в потребительском секторе экономики /Пр/

Обоснование целесообразности выделения этапов процесса рефлексивного мониторинга /Ср/

Раздел 3. Механизмы мониторинга состояния и построения перспективных бизнес-моделей

Информационно-аналитическое обеспечение процессов бизнес- моделирования в системе управления компанией /Лек/

Инструментарий мониторинга диагностики состояния и построения бизнес-модели коммерческой организации. /Пр/

Раскрытие информации в интегрированной отчетности о применяемой компанией бизнес- модели /Лек/

Информационно-консультационные службы в организации сбора, обработки и тиражирования лучших практик бизнеса. /Пр/

Раздел 4. Оценка стратегической эффективности перспективных бизнес-моделей компаний

Методика оценки эффективности бизнес-модели в компании. /Лек/

Методика оценки эффективности бизнес-модели в компании, работающей в сфере R&D (Research&Development). /Пр/

Аналитическое обоснование риск — ориентированных бизнес-моделей организаций малого и среднего бизнеса. /Лек/

Оценка влияния риск-ориентированных моделей развития компании на рыночную стоимость бизнеса. /Пр/

Основные драйверы роста рыночной стоимости ОАО «РЖД». Определение «интегральной эффективности» компании. /Ср/

Раздел 5. Самостоятельная работа студентов

Подготовка к лекционным занятиям /Ср/

Подготовка к практическим занятиям /Ср/

Контактные часы на аттестацию /КЭ/