

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология
направленность «Метрология и метрологическое обеспечение»

Дисциплина: Б1.В.1 Управление качеством

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Формируемые компетенции:

ОПК-2–способностью и готовностью участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия.

ПК-2–способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством.

ПК-3–способностью выполнять работы по метрологическому обеспечению и техническому контролю, использовать современные методы измерений, контроля, испытаний и управления качеством.

ПК-12–способностью проводить мероприятия по контролю и повышению качества продукции, организации метрологического обеспечения разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации.

ПК-18–способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством.

Планируемые результаты обучения:

Знать:

- сущность качества и управления им;
- организацию государственного регулирования качества продукции и услуг в РФ посредством стандартизации, сертификации и защиты прав потребителей;
- основные направления активизации политики государства в области качества;
- количественные методы оценки качества;
- прогрессивные методы управления качеством продукции и услуг на предприятии;
- современные концепции системного менеджмента качества на предприятии.

Уметь:

- применять законодательные акты и нормативные документы в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителя;
- применять на практике количественные методы оценки качества продукции

и услуг;

- применять на конкретном предприятии прогрессивные методы управления качеством продукции;
- разработать и внедрить систему управления качеством на предприятии;
- разрабатывать программы нововведений в области качества и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- разрабатывать варианты управленческих решений в области качества и обосновывать выбор оптимального решения;
- уметь организовывать работу на предприятии по обеспечению и управлению качеством путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000-2000;
- анализировать рыночную ситуацию, обеспечивая конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг.

Владеть:

- управлением качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в курс управление качеством.

- 1.1 Предмет и задачи курса. Методология управления качеством. /Лек/
- 1.2 Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. /Лек/
- 1.3 История развития систем управления качеством. /Лек/
- 1.4 Анализ истории развития систем управления качеством. /Пр/

Раздел 2. Общие понятия управление качеством.

- 2.1 Основные понятия и определения. /Лек/
- 2.2 Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей. /Лек/

Раздел 3. Процесс и содержание управления качеством продукции.

- 3.1 Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. /Лек/
- 3.2 Петля качества. Цикл Деминга. /Лек/
- 3.3 Механизм управления качеством. /Лек/
- 3.4 Существующие системы управления и их сущность. /Лек/
- 3.5 Система тотального управления качеством. /Лек/
- 3.6 Система "ДЖИТ". /Лек/
- 3.7 Анализ петли качества. /Пр/
- 3.8 Исследование механизма управления качеством. /Пр/
- 3.9 Исследование существующих систем управления и их сущность. /Пр/
- 3.10 Анализ системы "ДЖИТ". /Пр/
- 3.11 Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП). /Ср/

Раздел 4. Общие функции управления качеством продукции.

- 4.1 Планирование процесса управления качеством. /Лек/
- 4.2 Организация, координация и регулирование процесса управления качеством. /Лек/
- 4.3 Организация контроля качества продукции и профилактики брака. /Лек/

- 4.4 Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин. /Лек/
- 4.5 Статистические методы контроля качества. /Лек/
- 4.6 Контроль, учет и анализ процессов управления качеством. /Пр/
- 4.7 Исследование организации контроля качества продукции и профилактики брака. /Пр/
- 4.8 Общий обзор мотивационных процессов при управлении качеством. /Ср/
- 4.9 Премии по качеству. /Ср/

Раздел 5. Специальные подсистемы управления качеством.

- 5.1 Стандартизация в системе управления качеством. /Лек/
- 5.2 Система стандартизации России. Система международных стандартов. /Лек/
- 5.3 Основные предпосылки сертификации. Нормативная сфера сертификационной деятельности государства. /Лек/
- 5.4 Методические основы проведения сертификации в Российской Федерации. /Лек/
- 5.5 Исследование системы стандартизации России. /Пр/
- 5.6 Исследование системы международных стандартов. /Пр/
- 5.7 Международная практика сертификации /Пр/
- 5.8 Сущность процессов стандартизации. /Ср/

Вид учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии: традиционные и инновационные

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет(8).

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

