

**Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
направленность «Прикладная информатика в экономике»**

Дисциплина: Б1.В.ДВ.3.1 Управление электронным бизнесом

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины является изучение основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Формируемые компетенции:

ОК-3: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2: способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика;

ОПК-4: способностью проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

Планируемые результаты обучения:

Знать:технические, алгоритмические, программные и технологические решения, используемыми в данной области.

Уметь:применять данные технологии в прикладной области, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Владеть:навыками аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы электронного бизнеса Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе. Основные средства ИКТ. Информационно - справочные системы и их классификации.

Раздел 2. Представление данных. Принцип программного управления.

Раздел 3. Основы электронного бизнеса Электронная коммерция Основные виды и классификация. Дистанционная работа и телеобучение. Электронные финансовые структуры рынка. Правовые аспекты электронного бизнеса.

Раздел 4. Программное обеспечение электронного бизнеса Главные элементы контент -модели. Процессы по созданию и ведению WEB - контента. Способы реализации WEB -контента.

Раздел 5. Программное обеспечение электронного бизнеса. Реализация бизнес - решения на базе универсального объектно - ориентированного языка JAVA.

Раздел 6. Электронное управление документами. Основные определения, классификация.

Раздел 7. Планирование и организация электронного бизнеса. Планирование электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса.

Раздел 8. Планирование и организация электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. Системы электронных платежей. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.

Раздел 9. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Корпоративные представительства в Интернете. Вертикальные торговые площадки в Интернете.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Используемые образовательные технологии: При проведении практических занятий используются разнообразные методы и методические приемы обучения. Учитывая специфику дисциплины "Управление электронным бизнесом" основными должны быть методы объяснения и изложения учебного материала. Проведение практических занятий построено на групповой совместной деятельности учащихся.

Формы текущего контроля успеваемости: отчеты по практическим работам, аудиторные самостоятельные работы, устный опрос, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет (7).

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

