

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Дисциплина: Б1.В.ДВ.15.02 **Оценка стоимости предприятия**

Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины – подготовка к ведению расчетно-экономической деятельности в области оценки стоимости предприятия по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Бухгалтерский учёт, анализ, аудит» посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных учебным планом, в части представленных ниже знаний, умений и владений.

Задачи дисциплины–изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Формируемые компетенции:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: логическую последовательность базовых понятий оценки стоимости предприятия (бизнеса); основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий; методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по управлению стоимостью предприятия и организации

Уметь: произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ; использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости (предприятия); вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа полученных результатов оценки бизнеса (предприятия) различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, для разработки планов и обоснования управленческих решений увеличения стоимости бизнеса (предприятия); классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия); программными продуктами, которые используются для автоматизации расчетов по оценке бизнеса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости

бизнеса

Оценка бизнеса: основные характеристики, предмет и практическое применение

Классификация целей и видов оценки стоимости бизнеса применяемых на практике

Основные этапы и принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью

Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия).

Доходный подход к оценке стоимости предприятия

Методология рыночного подхода оценки бизнеса

Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия

Учет рисков в оценке бизнеса

Имущественный подход к оценке бизнеса, метод чистых активов

Затратный и доходный подходы

в оценке стоимости бизнеса.

Раздел 3. Управление стоимостью компании на основе оценки бизнеса.

Методы оценки стоимости бренда

Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки

Оценка инвестиционных проектов предприятия

Оценка проектов реструктуризации предприятия

Организация оценочной деятельности в РФ

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии:

материалы к семинарским и практическим занятиям (вопросы для самопроверки, рекомендуемая литература, задачи для самостоятельного решения); индивидуальные консультации по письменной самостоятельной работе осуществляются дистанционно по электронной почте

Формы текущего контроля успеваемости: отчеты по практическим работам, дискуссия, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет(8).

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.