

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
направление подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

**Дисциплина:** Б1.В.ДВ.03.02 Культурология

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – подготовка специалистов с целью освоения наследия и основных современных направлений и областей культурологии как одной из базовых составляющих культурного пространства.

**Формируемые компетенции:**

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **Планируемые результаты обучения:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные категории, концепции, понятия культурологии;

**Уметь:** работать с социально-научными и гуманитарными источниками;

**Владеть:** навыками формулирования и обоснования личной позиции по отношению к проблемам культуры.

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1

Сущность и структура культуры. Культура как система ценностей.

Представление о культуре в современной культурологии.

Теория ценностей П. Сорокина. Теория коллективного бессознательного и архетипов К.Г. Юнга. Игровая концепция Й. Хейзинги.

Непрогрессивная форма существования человеческих сообществ. Теория "осевого времени" К. Ясперса. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Культурологическая концепция О. Шпенглера. Глобализация и антиглобалисты.

Теория "осевого времени" К. Ясперса. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Культурологическая концепция О. Шпенглера. Глобализация и антиглобалисты.

Типологическая характеристика русской культуры. Место России в системе цивилизаций. Особенности российской ментальности. "Русская идея"

П.Я. Чаадаев о России. Н.А. Бердяев "Судьба России". Западники и славянофилы. Евразийская теория. Ф.М. Достоевский о России.

И.К. Гердер о культуре. Концепция культуры И.Канта. Ж-Ж Руссо - основатель пессимистического взгляда на культуру. Психоанализ З. Фрейда.

И.Кант, И.К. Гердер, Ж-Ж. Руссо, З. Фрейд о культуре как способе выделения человека из природной среды.

Раздел 2. Социокультурная динамика.

Культура как процесс. Модели динамических процессов. Формы распространения культуры. Экология культуры.

Теория пассионарности Л.Н. Гумилева. Теория "Вызова и ответа" А. Тойнби. Русский космизм. "Экология культуры" Д.С. Лихачева.

Раздел 3. Культура и общество. Искусство как феномен культуры.

Синкретизм первобытной культуры. Культура и природа. Экологические потребности и экологические опасности. Искусство как образ мира. Этическая культура в формировании личности. /

Культурологические концепции происхождения человека и сознания. Миф в культуре. Искусство модернизма: абстракционизм, сюрреализм, экспрессионизм. Виды и жанры изобразительного искусства. Д.Д. Фрезер "золотая ветвь". Б. Малиновский "Магия, наука, религия". Л. Леви-Брюль "Первобытный менталитет".

Современная культура и цивилизация. Культурная элита и ее роль. Массовая культура как феномен. Народная культура. Массовая и элитарная культура. Молодежная культура.

"Восстание масс "Ортега-Гассет."Дегуманизация искусств". Постмодернизм как способ жизни. Медиаобразы. Артефакты народной культуры. Искусство, массмедиа. Искусство, массмедиа. Массовая и элитарная культура.

Раздел 4. Язык культуры. Субъект культуры.

Проблема языка культуры. Семиотика культуры. Герменевтика как наука о текстах. Искусство постмодернизма: дадаизм, экзистенциализм, феноменология как методы создания и прочтения "текстов"-артефактов. Психоанализ и повседневность: метод обнаружения "нехватки" реальности. Экологическая концепция понимания культуры.

Виды знаковых систем. Религия, миф, медиа - как вторичные моделирующие системы. Реклама как знаковая система. З.Фрейд о произведениях Леонардо да Винчи. Р.Барт о массмедиа. К.Лоренц об агрессии. Произведения П.Пикассо "Бык", "Птицы" и др. как феноменологическая редукция.

Постмодернизм как искусство и образ жизни. Массмедиа как среда. Медиакультура. Медиаобразы

Медиа как культура вуайеризма. Особенности жанровой специфики массмедиа в создании представлений о реальности. Медиа и война. Молодежная культура и медиа. Интернет и компьютерная игра как способ социализации. Реклама как культура желаний. Мультипликация как форма инкультурации. Фотография как ракурс повседневности. Реальность, гиперреальность, медиареальность. Особенности жанровой специфики массмедиа в создании представлений о реальности.3,-4,-5,-D медиаформаты как форматы симуляции погружения в медиареальность.

**Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**Используемые образовательные технологии:** традиционные: повествование, диалог, подготовка докладов, выступлений. Инновационные: сравнительно-концептуальный анализ, деловые игры, дискуссии, конференция.

**Формы текущего контроля успеваемости:** отчеты по практическим работам, контрольная работа, дискуссия, тестирование.

**Формы промежуточной аттестации:зачет(2).**

**Трудоемкость дисциплины:2 ЗЕ.**