

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Дисциплина: Б1.В.ДВ.11.01 Экономика отраслевых рынков

Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся необходимого уровня знаний экономики отрасли, а также структуры отраслевых рынков, что является составной частью общего образования в области экономики. В результате чего знать, уметь и обладать способностью: собирать и анализировать данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Формируемые компетенции:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современную методологию сбора исходных данных и их анализа, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих хозяйствующих субъектов.

Уметь: собирать и анализировать исходные данные необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих хозяйствующих субъектов с применением современных информационно-аналитических технологий и компьютерных программ.

Владеть: современными инструментальными средствами сбора и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и обосновывать полученные выводы.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные проблемы экономики отраслевых рынков. Предмет и метод экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевых рынков. Отраслевые рынки и их классификация. Теория организации промышленности. Основные концепции фирм и концепции их поведения. Структура конкурентных рынков. Две парадигмы в изучении отраслевых рынков: Гарвардская традиция в исследовании отраслевой организации промышленности и теория цен. Основные проблемы экономики отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.

Раздел 2. Структура рынка. Предмет и метод экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевых рынков. Отраслевые рынки и их классификация. Теория организации промышленности. Основные концепции фирм и концепции их поведения. Структура конкурентных рынков. Две парадигмы в изучении отраслевых рынков: Гарвардская традиция в исследовании отраслевой организации промышленности и теория цен. Основные

проблемы экономики отраслевых рынков.

Раздел 3 Результативность отраслевых рынков. Потери общества от монополизации рынка. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Методы регулирования естественной монополии. Оценка чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Ценообразование в естественных монополиях. Экономические теории ценообразования в олигополии: объемная и ценовая конкуренция. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Поведение фирмы-лидера и фирмы-последователя в равновесии Штакельберга, конкурентное равновесие Хотеллинга. Государственное регулирование рыночных структур. Цели отраслевой политики государства. Российский и международный опыт государственного регулирования. Антимонопольная политика государства. Цели отраслевой политики государства. Антимонопольная политика государства. Международный опыт. Антимонопольная политика в Европе и США. Запрет слияний и поглощений в США.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии:

материалы к семинарским и практическим занятиям (вопросы для самопроверки, рекомендуемая литература, задачи для самостоятельного решения); индивидуальные консультации по письменной самостоятельной работе осуществляются дистанционно по электронной почте.

Формы текущего контроля успеваемости: отчеты по практическим работам, дискуссия, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет(6).

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.