

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.01 Деловая этика

Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов знания, навыки и умения использовать целостную систему знания о дисциплине «Этика деловых отношений»; освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях..

Формируемые компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические положения, ценности, идеи, категории, принципы, рассматриваемые в дисциплине «Этика деловых отношений»; особенности общения как инструмента этики деловых отношений; основные правила и этикет деловых отношений.

Уметь: применять в практике делового общения знание о моральных ценностях, принципах, понятиях и законах орального регулирования; принимать решения, направленные на развитие моральных ценностей, чувств и этических идей в деловых отношениях; применять законы этической теории в конкретных практических ситуациях деловых отношений.

Владеть: навыками применения морально-нравственных принципов и ценностей в деловых отношениях; методами анализа этической ситуации на составляющие так, чтобы ясно выступали все моральные ценности, идеи и принципы; навыком синтезировать, то есть, комбинировать элементы, чтобы получить целое, обладающее новизной; способностью оценивать значение моральных ценностей и принципов в решении проблем деловых отношениях; нормами и принципами этикета деловых отношений.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы этики деловых отношений.

Природа и сущность этики деловых отношении

Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений. Закономерности межличностных отношений. Этические проблемы деловых отношений

Этика деятельности организации

Этика и социальная ответственность организаций. Этические нормы в деятельности организаций. Повышение этического уровня организации.

Этика деятельности руководителя

Этические нормы организации и этика руководителя. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Нормы этичного поведения руководителя. Этика взаимоотношений с «трудным» руководителем. Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций
Раздел 2. Общение как инструмент этики деловых отношений.

Деловое общение и управление им

Общение как социально-психологическая категория. Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Управление деловым общением.

Вербальное общение

Основы деловой риторики

Культура речи в деловом общении

Этика использования средств выразительности деловой речи

Культура дискуссии

Особенности речевого поведения.

Невербальное общение

Основы невербального общения

Кинетические особенности невербального общения

Визуальный контакт

Проксемические особенности невербального общения.

Дистанционное общение

Этические нормы телефонного разговора. Культура делового письма

Манипуляции в общении

Характеристика манипуляций в общении

Правила нейтрализации манипуляций

Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений

Раздел 3. Правила и этикет деловых отношений.

Правила деловых отношений

Правила подготовки публичного выступления

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии: лекции, видеолекции, проблемные лекции, практические занятия с элементами тренинга, дискуссии, деловых и имитационных игр.

Формы текущего контроля успеваемости: отчет по практическим занятиям, дискуссия, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет(2).

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.

