

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"

Дисциплина: Б1.В.ДВ.11.03 **Ценообразование**

Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций, указанных в п. 1.2. в части представленных в п. 1.3. результатов обучения (знаний, умений, навыков).

Задачи дисциплины–изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний.

Формируемые компетенции:

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности российской экономики, направления экономической политики; основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; основные положения теории и практики по выбору альтернативных издержек, включаемых в цену; основные положения теории и практики по разработке ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности предприятия, с учетом мер государственного регулирования цен, инфляции и страхования риска в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль предприятия; составлять калькуляцию себестоимости продукции; анализировать и интерпретировать полученные результаты, прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне.

Владеть: механизмами ценообразования; принципами и подходами к ценообразованию; методами ценообразования, для расчета цен на продукцию своей организации.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Аудиторная работа.

Понятие и сущность цены в рыночной экономике

Цены в механизме функционирования экономики

Система цен и их виды в рыночной экономике РФ

Государственное регулирование цен и ценообразования

Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся.

Стратегия ценообразования и ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики

Цены в экономике организации

Методология ценообразования на предприятии и фирме в условиях рыночной экономики

Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение. Розничные цены на товары народного потребления

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Цены и финансово-кредитные отношения, ценообразование и система налогообложения /

Тарифы на услуги, их формирование и применение. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии:

Лекционные занятия проводятся в интерактивном виде в формате мини-конференций и изложения теоретического материала с оппонированием.

Практические занятия проводятся с использованием технологий проектной деятельности.

Семинарские занятия проводятся с использованием технологий критического мышления.

Формы текущего контроля успеваемости: отчеты по практическим работам, дискуссия, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет(6).

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.