

**УТВЕРЖДЕНА:**  
решением Учёного совета СамГУПС  
протокол № 15 от 25.02.2016г.  
в составе основной профессиональной  
образовательной программы

**АКТУАЛИЗИРОВАНА:**  
решением Учёного совета СамГУПС  
протокол Учёного совета СамГУПС №27 от 22.02.2017г.  
решением Учёного совета СамГУПС  
протокол Учёного совета СамГУПС №39 от 05.03.2018г.  
решением Учёного совета СамГУПС  
протокол Учёного совета СамГУПС №50 от 27.03.2019г.  
решением Учёного совета СамГУПС  
протокол Учёного совета СамГУПС №59 от 25.02.2020г.

## **Оценка стоимости предприятия**

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**  
Направленность (профиль): **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**  
Квалификация: **бакалавр**  
Форма обучения: **очная**  
Объем дисциплины: **2 ЗЕТ**

**1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

**1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности,
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	Источники информации, необходимые для оценки бизнеса
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Методы и приемы сбора информации необходимой для оценки собственности
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Собрать и проанализировать исходную информацию, необходимую для оценки собственности
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	Применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям.

**Владеть:**

<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Методами и приемами сбора информации, необходимой для оценки хозяйствующих субъектов
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	Экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Навыками обобщать и интерпретировать результаты расчета стоимости объектов оценки

**ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Организацию процесса работ, осуществляемых при получении оценщиком заказа на оценку
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	Все основные подходы оценки бизнеса
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Особенности оценки отдельных активов предприятия
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	На основе исходных данных, типовых методов и действующей нормативно-правовой базы рассчитать стоимость собственности хозяйствующего субъекта
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа полученных результатов оценки бизнеса (предприятия) различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта

**Владеть:**

<b>Уровень 1 (базовый)</b>	Навыками идентификации объекта оценки в соответствии с действующим российским гражданским законодательством
<b>Уровень 2 (продвинутый)</b>	Классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия)
<b>Уровень 3 (высокий)</b>	Особенностями оценки отдельных бизнес-линий и инновационно-инвестиционных программ.

**1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**  
 - логическую последовательность базовых понятий оценки стоимости предприятия (бизнеса);  
 - основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий;  
 - методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по управлению стоимостью предприятия и организации





	<b>Раздел 3. Управление стоимостью компании на основе оценки бизнеса</b>							
3.1	Методы оценки стоимости бренда	Лек.	5	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1	2	Дискуссия
3.2	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	Ср	5	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1		
3.3	Оценка инвестиционных проектов предприятия	Пр.	5	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1		
3.4	Оценка проектов реструктуризации предприятия	Лек.	5	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1		
3.5	Организация оценочной деятельности в РФ	Ср.	5	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1		
3.6	Контактные часы на аттестацию	КА	7	0,25	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1		
	<b>Раздел 4. Самостоятельная работа</b>							
4.1	Подготовка к лекциям	Ср	5	8	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1, Э1		
4.2	Подготовка к практическим занятиям	Ср	5	16	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1, Э1		
4.3	Подготовка к зачету	Ср	5	8,75	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1, Э1		

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

##### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Основными этапами формирования компетенций в рамках дисциплин выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем учебных занятий), которые отражены в разделе 4.

##### Матрица оценки результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенций)	Оценочные средства/формы контроля			
		Дискуссия	Деловая игра	Тестовое задание	Зачет
ПК-1	знает	+	+	+	+
	умеет		+	+	+
	владеет		+	+	+
ПК-2	знает	+	+	+	+
	умеет		+	+	+
	владеет		+	+	+

##### 5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

###### Критерии формирования оценок по результатам дискуссии

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

###### Критерии формирования оценок по деловой игре

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся рассматривает ситуацию на основе целостного подхода и причинно-следственных связей. Эффективно распознает ключевые проблемы и определяет возможные причины их возникновения.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует высокую потребность в достижении успеха. Определяет главную цель и подцели, но не умеет расставлять приоритеты.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся находит связи между данными, но не способен обобщать разнородную информацию и на её основе предлагать решения поставленных экономических задач.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся не может установить для себя и других направление и порядок действий, необходимые для достижения цели.

###### Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

### Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### Вопросы к зачету

1. Правовые основы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Стандарты оценки
2. Факторы, учитываемые при определении стоимости бизнеса.
3. Цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
4. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике
5. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
6. Регулирование оценочной деятельности в России.
7. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Виды стоимости оцениваемого объекта.
10. Общая характеристика затратного подхода в оценке стоимости предприятия
11. Метод ликвидационной стоимости.
12. Общая характеристика сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
13. Методы рынка капитала и сделок.
14. Метод отраслевых соотношений при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Общая характеристика доходного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Метод капитализации дохода.
17. Метод дисконтированных денежных потоков.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Расчет ставки дисконтирования.
20. Метод стоимости чистых активов.
21. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса.
22. Учет уровня контроля над предприятием в оценке стоимости пакетов акций.
23. Расчет премии и скидок с учетом степени контроля и ликвидности пакета акций.
24. Оценка пакета акций с учетом премий и скидок.
25. Концепция управления – VBM (Value Based Management).
26. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
27. Общая характеристика оценки машин и оборудования.
28. Основы оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
29. Специфика оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
30. Формирование отчета об определении стоимости.
31. Учет рисков при оценке.
32. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия
33. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
34. Применение математических методов в сравнительном подходе
35. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
36. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
37. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
38. Стоимость предприятия как целевая функция управления
39. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
40. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
41. Управление корпоративным портфелем.
42. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия

### 5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

**Описание процедуры оценивания «Деловая игра».** Деловая игра организуется преподавателем, ведущим дисциплину в рамках практического занятия или его части. До проведения деловой игры обучающийся получает от преподавателя задание. В начале деловой игры все участники получают роли в соответствии со сценарием (заданием) игры. Преподаватель направляет и контролирует ход деловой игры, помогает обучающимся подвести её итог, сформулировать основные выводы и оценивает вклад каждого участника игры в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

**Описание процедуры оценивания «Дискуссия».** Дискуссия организуется в ходе проведения лекционных занятий. Для эффективного хода дискуссии обучающиеся могут быть поделены на группы, отстаивающие разные позиции по одному вопросу. Преподаватель контролирует течение дискуссии, помогает обучающимся подвести её итог, сформулировать основные выводы и оценивает вклад каждого участника дискуссии в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

**Описание процедуры оценивания «Тестирование».** Тестирование по дисциплине проводится с использованием ресурсов электронной образовательной среды «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2102>). Количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения тестирования обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

**Описание процедуры оценивания «Зачет».** Зачет может проводиться как в форме устного или письменного ответа на вопросы билета, так и в иных формах (тестирование, коллоквиум, диспут, кейс, эссе, деловая или ролевая игра, презентация проекта или портфолио). Форма определяется преподавателем. Исходя из выбранной формы, описывается методика процедуры оценивания.

При проведении зачета в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 20 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2102>) количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Масленкова, О.Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / Масленкова О.Ф.— Текст : электронный.	Москва : КноРус, 2017. — 287 с.	Режим доступа <a href="https://book.ru/book/920271">https://book.ru/book/920271</a>

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Эскиндаров М.А.	Оценка стоимости бизнеса : учебник / под ред., Федотова М.А. под ред. (для бакалавров).— Текст : электронный.	Москва : КноРус, 2018. — 320 с.	Режим доступа <a href="https://book.ru/book/926639">https://book.ru/book/926639</a>

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Наименование ресурса	Эл.адрес
Э1	Дистанционные образовательные ресурсы СамГУПС	<a href="http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2102">http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2102</a>

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимо: систематически посещать лекционные занятия; активно участвовать в обсуждении предложенных вопросов и выполнять практические задания; успешно пройти все формы текущего контроля; успешно пройти промежуточную аттестацию (вопросы прилагаются п.6.4).

Для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать: материалы лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; методические материалы; информационно-образовательную среду университета.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться как индивидуально, так и под руководством обучающего. Данная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся отдельных тем (см. п.4), дополнительную подготовку к каждому лекционному и практическому занятию.

Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении учебных задач.

Цель самостоятельной работы - научить обучающегося осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы повысить уровень освоения компетенций, а также привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию

## 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Размещение учебных материалов в разделе «Оценка стоимости предприятия (ОСП)» системы обучения Moodle: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2102>

### 8.1 Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 8.2 Перечень информационных справочных систем

8.2.1 | Гарант

8.2.2 | Консультант плюс

8.3. *Современные профессиональные базы данных:* База Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>

**9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Лекционная аудитория (9207, 9211, 9213, 9215) или любая другая учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью, на 30 и более посадочных мест в соответствии с расписанием занятий.

Учебная аудитория для проведения практических занятий (9206, 9208, 9209, 9210, 9212, 9214, 9224, 9225) или любая другая учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью, на 30 и более посадочных мест в соответствии с расписанием занятий.

Аудитория для проведения самостоятельной работы обучающихся, имеющая неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (через ресурсы библиотеки СамГУПС), к электронной информационно-образовательной среде moodle и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».