



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА:

решением Учёного совета СамГУПС
протокол № 27 от 22.02.2017г.
в составе основной профессиональной
образовательной программы

АКТУАЛИЗИРОВАНА:

решением Учёного совета СамГУПС
протокол Учёного совета СамГУПС №39 от 05.03.2018г.

решением Учёного совета СамГУПС
протокол Учёного совета СамГУПС №50 от 27.03.2019г.

решением Учёного совета СамГУПС
протокол Учёного совета СамГУПС №59 от 25.02.2020г.

решением Учёного совета СамГУПС
протокол Учёного совета СамГУПС № ____ от __. __. ____ г.

Ценообразование

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки:	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль):	«Экономика предприятий и организаций»
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Объем дисциплины:	2 ЗЕТ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной (ОПК-2) и профессиональной компетенций (ПК-11), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать:	
Уровень 1 (базовый)	методы сбора и систематизации статистической информации
Уровень 2 (продвинутый)	методы и методики обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
Уровень 3 (высокий)	методы и методики анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач
Уметь:	
Уровень 1 (базовый)	систематизировать теоретические знания по теме исследования
Уровень 2 (продвинутый)	проводить теоретический анализ заданной темы исследования, библиографическую и информационно-поисковую работу
Уровень 3 (высокий)	отбирать и применять экономические методики, адекватные целям и ситуации
Владеть:	
Уровень 1 (базовый)	навыками сбора и систематизации необходимой информации
Уровень 2 (продвинутый)	навыками самостоятельного анализа информации
Уровень 3 (высокий)	навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать:	
Уровень 1 (базовый)	- структуру управленческих решений в различных областях социально-экономических отношений
Уровень 2 (повышенный)	- критерии оценки эффективности принимаемых управленческих решений
Уровень 3 (продвинутый)	- структуру управленческих решений и критерии оценки их эффективности в различных областях социально-экономических отношений
Уметь:	
Уровень 1 (базовый)	- корректно применять знания при принятии управленческих решений
Уровень 2 (повышенный)	- анализировать возможные социально-экономические последствия при разработке управленческих решений
Уровень 3 (продвинутый)	- самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия их принятия
Владеть:	
Уровень 1 (базовый)	- способностями к критической оценке и обоснованию предложений по совершенствованию управленческих решений
Уровень 2 (повышенный)	- способами выявления социально-экономических последствий при нерациональном управленческом решении
Уровень 3 (продвинутый)	- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом социально-экономических последствий в профессиональной деятельности

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:		
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – особенности российской экономики, направления экономической политики; – основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; – основные положения теории и практики по выбору альтернативных издержек, включаемых в цену; – основные положения теории и практики по разработке ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности предприятия, с учетом мер государственного регулирования цен, инфляции и страхования риска в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации 		
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; – выбирать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль предприятия; – составлять калькуляцию себестоимости продукции; – анализировать и интерпретировать полученные результаты, прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на макро-и микроуровне 		
Владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – механизмами ценообразования; – принципами и подходами к ценообразованию; – методами ценообразования, для расчета цен на продукцию своей организации 		
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
2.1 Осваиваемая дисциплина		
Б1.В.ДВ.11.3	Ценообразование	ОПК-2, ПК-11
2.2 Предшествующие дисциплины		
Б1.Б.09	Математический анализ	ОПК-3
Б1.Б.10	Линейная алгебра	ОПК-3
Б1.Б.11	Теория игр	ОПК-3; ПК-10
Б1.Б.15	Статистика	ОПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.07.03	Математические методы и модели в экономике	ОПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Оценка и анализ рисков	ПК-11
Б1.В.ДВ.08.02	Организация доступной среды на транспорте	ОК-5; ПК-11
Б2.В.02(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-7; ПК-9
2.3 Осваиваемые параллельно дисциплины		
Б1.В.ДВ.16.02	Страхование коммерческих и финансовых рисков	ПК-11
ФТД.В.02	Риски в бухгалтерском учете	ПК-11
Б1.В.ДВ.11.03	Ценообразование	ОПК-2; ПК-11
2.4 Последующие дисциплины		
Б1.В.12	Стратегия и тактика экономического управления	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.16	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.08	Экономическая оценка инвестиций	ОПК-2; ПК-11
Б1.В.09	Управление затратами и себестоимостью	ПК-11
Б1.В.ДВ.09.03	Инвестиционный анализ	ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.13.02	Банковский менеджмент	ОПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.12.02	Операционный менеджмент	ОПК-4; ПК-11
Б2.В.03(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-

Б2.В.05(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
-------------	---	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1 Объем дисциплины (модуля)	2 ЗЕТ
--------------------------------------	--------------

3.2 Распределение академических часов по семестрам (для офо)/курсам(для зфо) и видам учебных занятий

Вид занятий	№ семестра (для офо) / курса (для зфо)																				Итого	
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		уп	рпд
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рп	у	рп	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рп	у	рп		
Контактная работа:											36,25	36,25									36,25	36,25
<i>Лекции</i>											18	18									18	18
<i>Лабораторные</i>																						
<i>Практические</i>											18	18									18	18
<i>Контакт. часы на аттестацию</i>											0,25	0,25									0,25	0,25
<i>Контакт. часы на аттест. в период</i>																						
Контроль																						
Сам. работа											35,75	35,75									35,75	35,75
ИТОГО											72	72									72	72

3.3. Формы контроля и виды самостоятельной работы обучающегося

Форма контроля	Семестр (офо)/ курс(зфо)	Нормы времени на самостоятельную работу обучающегося	
		Вид работы	Нормы времени, час
Экзамен	-	Подготовка к лекциям	0,5 часа на 1 час аудиторных занятий
		Подготовка к практическим/ лабораторным занятиям	1 час на 1 час аудиторных занятий
Зачет	6	Подготовка к зачету	9 часов (офо)
Курсовой проект	-	Выполнение курсового проекта	72 часа
Курсовая работа	-	Выполнение курсовой работы	36 часов
Контрольная работа	-	Выполнение контрольной работы	9 часов
РГР	-	Выполнение РГР	18 часов
Реферат/эссе	-	Выполнение реферата/эссе	9 часов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / курс	К-во ак. часов	Компетенции	Литература	Инте ракт. часы	Форма занятия
	Раздел 1. Ценообразование							
1.	Понятие и сущность цены в рыночной экономике	Лек	6	2	ОПК-2	Л1.1, Л2.1		
2.	Цены в механизме функционирования экономики/	Пр	6	2	ОПК-2	Л1.1, Л2.1		
3.	Система цен и их виды в рыночной экономике РФ	Лек	6	2	ОПК-2	Л1.1, Л2.1		
4.	Государственное регулирование цен и ценообразования	Пр	6	2	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1		
5.	Стратегия ценообразования и ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики	Лек	6	2	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2		

6.	Цены в экономике организации	Пр	6	2	ОПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2		
7.	Методология ценообразования на предприятии и фирме в условиях рыночной экономики	Лек	6	4	ОПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2	2	Дискуссия
8.	Отпускные цены на продукцию промышленности, их формирование и применение. Розничные цены на товары народного потребления	Пр	6	4	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2	2	Тест
9.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Лек	6	4	ОПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2	2	Дискуссия
10.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности организации	Пр	6	4	ОПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2	2	Тест
11.	Цены и финансово-кредитные отношения, ценообразование и система налогообложения	Лек	6	4	ОПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2		
12.	Тарифы на услуги, их формирование и применение. Взаимосвязь объема реализации, затрат, загрузки мощностей, цены и финансовых результатов	Пр	6	4	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2		
13.	Контактные часы на аттестацию	КА	6	0,25	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2		
14.	Раздел 2 Самостоятельная работа							
15.	Подготовка к лекциям	Ср	6	9	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Э-1		
16.	Подготовка к практическим занятиям	Ср	6	18	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Э-1		
17.	Подготовка к зачету	Ср	6	8,75	ОПК-2, ПК-11	Л1.1, Л2.1, Э2, Э3, Э4		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Основными этапами формирования компетенций в рамках дисциплин выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем учебных занятий), которые отражены в разделе 4.

Матрица оценки результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенций)	Оценочные средства/формы контроля		
		Дискуссия	Тестовое задание	Зачет
ОПК-2	знает	+	+	+
	умеет		+	+
	владеет		+	+
ПК-11	знает	+	+	+
	умеет		+	+
	владеет		+	+

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии формирования оценок по результатам дискуссии

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к зачёту (6 семестр)

1. «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены.
2. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
3. Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
4. История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.
5. Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
6. Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
7. Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.
8. Требования, предъявляемые к системе цен.
9. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.
10. Характер ценообразования на конкурентном рынке.
11. Характер ценообразования на монополистическом рынке.
12. Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.
13. Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.
14. Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.
15. Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.
16. Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.
17. Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.
18. Стратегии ассортимента ценообразования, ее содержание.
19. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
20. Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.
21. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
22. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
23. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
24. Состав и структура цены, ее основные элементы.
25. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
26. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.
27. Методы оценки риска в расчете цен.
28. Индексация цен, методология расчета.
29. Влияние инфляции на экономику предприятия, порядок расчета.
30. «Издержки», их понятие и значение для формирования цены.
31. Состав издержек и порядок их включения в цену.
32. Постоянные и переменные издержки, их состав и характеристика.
33. Средние и предельные издержки, методика их расчета.
34. Факторы, влияющие на уровень издержек.
35. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.
36. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.
37. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.
38. Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве.
39. Принципы международного ценообразования, их характеристика.
40. Методологические подходы к определению уровня мировых цен.
41. Таможенная стоимость товара, порядок ее установления.
42. Цены на экспортируемую продукцию, порядок ее установления.
43. Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.
44. Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.

45. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.
46. Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.
47. Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.
48. Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.
49. Ценовая дискриминация, формы ее проявления.
50. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в РФ.
51. Особенности ценообразования на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.).
52. Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций.
53. Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства.
54. Особенности установления цен (тарифов) на услуги связи.
55. Особенности установления цен на услуги образовательных учреждений.
56. Особенности установления цен на услуги здравоохранения.
57. Особенности установления цен (рыночной стоимости) на рынке ценных бумаг.
58. Особенности установления нормативной цены (кадастровой стоимости) земли.
59. Особенности установления цен, тарифов на работы, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Описание процедуры оценивания «Дискуссия». Дискуссия организуется в ходе проведения лекционных занятий. Для эффективного хода дискуссии обучающиеся могут быть поделены на группы, отстаивающие разные позиции по одному вопросу. Преподаватель контролирует течение дискуссии, помогает обучающимся подвести её итог, сформулировать основные выводы и оценивает вклад каждого участника дискуссии в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

Описание процедуры оценивания «Тестирование». Тестирование по дисциплине проводится с использованием ресурсов электронной образовательной среды «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2073>). Количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения тестирования обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

Описание процедуры оценивания «Зачет». Зачет может проводиться как в форме устного или письменного ответа на вопросы билета, так и в иных формах (тестирование, коллоквиум, диспут, кейс, эссе, деловая или ролевая игра, презентация проекта или портфолио). Форма определяется преподавателем. Исходя из выбранной формы, описывается методика процедуры оценивания.

При проведении зачета в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 20 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2073>) количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Салимжанов, И.К.	Ценообразование : учебник / Салимжанов И.К.— Текст : электронный.	Москва : КноРус, 2018. — 299 с.	Режим доступа https://book.ru/book/926563

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Шаховская, Л.С.	Ценообразование : учебное пособие / Шаховская Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06278-4. — URL: (дата обращения: 18.02.2020). — Текст : электронный.	Москва : КноРус, 2018. — 258 с.	Режим доступа https://book.ru/book/926494
Л2.2	Майоров, И.Г.	Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / Майоров И.Г.— Текст : электронный.	Москва : Русайнс, 2018. — 123 с.	Режим доступа https://book.ru/book/931226

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Наименование ресурса	Эл.адрес
Э1	Дистанционные образовательные ресурсы СамГУПС	http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2073

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимо: систематически посещать лекционные занятия; активно участвовать в обсуждении предложенных вопросов и выполнять практические задания; успешно пройти все формы текущего контроля; успешно пройти промежуточную аттестацию (вопросы прилагаются п.6.4).

Для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать: материалы лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; методические материалы; информационно-образовательную среду университета.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться как индивидуально, так и под руководством обучающего. Данная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся отдельных тем (см. п.4), дополнительную подготовку к каждому лекционному и практическому занятию.

Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении учебных задач.

Цель самостоятельной работы - научить обучающегося осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы повысить уровень освоения компетенций, а также привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Размещение учебных материалов в разделе «Ценообразование» системы обучения Moodle: <http://do.samgups.ru/moodle/course/view.php?id=2073>

8.1 Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

8.2 Перечень информационных справочных систем

8.2.1	Гарант
8.2.2	Консультант плюс

8.3. Современные профессиональные базы данных: База Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционная аудитория (9207, 9211, 9213, 9215) или любая другая учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью, на 30 и более посадочных мест в соответствии с расписанием занятий.

Учебная аудитория для проведения практических занятий (9206, 9208, 9209, 9210, 9212, 9214, 9224, 9225) или любая другая учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью, на 30 и более посадочных мест в соответствии с расписанием занятий.

Аудитория для проведения самостоятельной работы обучающихся, имеющая неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (через ресурсы библиотеки СамГУПС), к электронной информационно-образовательной среде moodle и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».