

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ
СООБЩЕНИЯ»



Утверждаю
Ректор ПривГУПС

М.А. Гаранин М.А. Гаранин

июне 2026 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний по магистерской программе

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) Экономика организаций и отраслевых комплексов

Самара

2026

Программа вступительных экзаменов в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика и организация отраслевых комплексов».

Программу разработал: к. соц. н., доцент Чистяков В. А

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка магистров осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика организаций и отраслевых комплексов», утвержденного приказом Минобрнауки России от № 939 от 11.08.2020.

Абитуриент должен уметь решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки в областях: экономической деятельности, исследовательской деятельности; организационно-управленческой деятельности.

ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель вступительных испытаний по экономике организации – определить уровень знаний и умений абитуриента в рамках базовой дисциплины направления 38.04.01 «Экономика».

Задача вступительных испытаний состоит в оценке уровня подготовки абитуриентов с целью конкурсного отбора.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в тестовой форме по вопросам программы вступительных испытаний.

Тестовая работа состоит из 50 заданий, которые охватывают основные разделы курса экономики организации и позволяют проверить уровень знаний основных категорий экономики организации, а также умение применять их в практике экономических расчетов. Рекомендуемое время выполнения 90 минут.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания по экономике организации оцениваются по сто бальной системе. Максимальный результат по экзаменационному тесту - 100 баллов, минимальный результат – 40 баллов.

Программа вступительных испытаний
для абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»

ТЕМА 1. Предприятие в условиях рынка

Предприятие как самостоятельный хозяйственный субъект. Предприятие как юридическое лицо. Цель работы предприятия в условиях рынка.

ТЕМА 2. Производственная структура предприятия

Основные, вспомогательные и побочные цехи и обслуживающие хозяйства, состав, формы производственных связей между ними. Производственной структура предприятия.

ТЕМА 3. Производственный процесс и общие принципы его организации

Взаимосвязь основных, вспомогательных и обслуживающих процессов труда и орудий труда в целях создания потребительских стоимостей. Принципы организации производственного процесса.

ТЕМА 4. Уставный капитал

Величина и структура уставного капитала. Факторы и условия формирования уставного капитала. Юридическая и экономическая составляющая уставного капитала.

ТЕМА 5. Основные средства предприятий

Состав и структура основных фондов. Система показателей, характеризующих наличие, движение, эффективность использования основных фондов. Начисление амортизации.

ТЕМА 6. Оборотные средства предприятия

Состав и структура оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

ТЕМА 7. Трудовые ресурсы, их состав, управление

Состав и структура трудовых ресурсов на предприятии. Показатели производительности труда. Система показателей, характеризующих движение, качество трудовых ресурсов на предприятии.

ТЕМА 8. Организация, нормирование и оплата труда

Формы и системы заработной платы. Организация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Номинальная заработная плата и реальная заработная плата. Формирование фонда оплаты труда.

ТЕМА 9. Определение оптимального объема производства и реализации (сбыта) продукции

Необходимость определения оптимального объема производства и реализации продукции. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей.

ТЕМА 10. Производственная программа и мощность

Характеристика производственных мощностей предприятия. Проблемы полного использования производственных мощностей предприятия. Определение уровня производственных мощностей. Взаимосвязь производственных мощностей и производственной программы.

ТЕМА 11. Издержки производства, себестоимость продукции и прибыль организации

Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная. Элементы и статья затрат. Виды прибыли на предприятии. Экономическая роль прибыли.

ТЕМА 12. Ценообразование в рыночных условиях

Цена как экономическая категория. Учетная функция цены. Распределительная функция цены. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция цены как средства рационального размещения производства. Стимулирующая функция цены. Классификация цен.

ТЕМА 13. Качество и конкурентоспособность промышленной продукции

Качество продукции - техническая, товароведческая и экономическая категория. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия. Влияние качества продукции на имидж предприятия. Показатели оценки качества продукции.

ТЕМА 14. Планирование на предприятии

Основные принципы планирования на предприятии. Методы планирования. Горизонты планирования. Основные разделы бизнес - плана.

ТЕМА 15. Экономическая эффективность производства на предприятии

Экономическая эффективность производства как результативность производственной деятельности предприятия. Определение уровня экономической эффективности предприятия. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Общая (абсолютная) и сравнительная экономическая эффективность.

Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Макоева, Л.С.	Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. С. Макоева, З. Р. Тавасиева. —	Владикавказ : Горский ГАУ, 2021. - 164 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/214883	Электронный ресурс
Л1.2	Р.М. Котов, Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева, И.К. Куприна.	Экономика предприятия : учебное пособие	Кемерово: КемГУ, 2018. - 150 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107706	Электронный ресурс
Л1.3	Болохонов, М.А.	Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие	Саратов: Саратовский ГАУ, 2015. - 123 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/137498	Электронный ресурс
Дополнительная литература				
Л2.1	Горфинкеля В.Я.	Экономика предприятия : учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 663 с	20
Л2.2	Самарина В.П.	Экономика организации : учебное пособие	М.: КНОРУС, 2010. - 224 с.	15