

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек филиала СамГУПС в г. Саратове, а также издаваемой структурными подразделениями филиала СамГУПС в г. Саратове, и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек филиала СамГУПС в г. Саратове, а также издаваемой структурными подразделениями Филиала, и размещения знака информационной продукции (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственной университет путей сообщения» (далее – Университет) и положением о филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственной университет путей сообщения» в г. Саратове (далее – Филиал).

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Филиале, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - обучающиеся).

1.3. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Филиала, либо изданной структурными подразделениями Филиала и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Филиала.

1.4. Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками библиотек Филиала, работниками структурных подразделений Филиала, осуществляющих разработку новых образовательных программ, учебных изданий,

включая электронные издания, членами Учебно-методических советов и цикловых методических комиссий Филиала (далее – УМС, ЦМК) по направлениям научно-образовательной и учебно-образовательной деятельности.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется Филиалом (ее уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала ее оборота в Филиале или передачи в иные организации.

1.6. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.7. Информационная продукция, относимая Филиалом к пункту 1.6. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

2. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в Филиал.

3. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

4. Информационная продукция, подготовленной Филиалом (для собственных нужд), включая основную образовательную программу среднего общего образования, учебные издания, практикумы, программы дисциплин и прочих изданий для использования в образовательном процессе Филиала классифицируется цикловыми методическими комиссиями и методическим советом.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. При проведении исследований в целях классификации Классифицирующим органом экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.2 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

«12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» - информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

3.3 При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона 436 –ФЗ:

3.3.1. «12+»

К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению

антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.3.2. «16+».

К допустимой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.3.3. «18+».

к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

1) побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом';

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

4.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Филиала, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Филиала, организующие доступ к сети Интернет, реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

5. Ответственность

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет ответственный работник или организатор зрелищного мероприятия.

5.2. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

5.3. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей Филиала, несет руководитель структурного подразделения Филиала, организующего доступ к сети Интернет.

Рассмотрено педагогическим советом филиала от 31 августа 2019 г. (протокол №1)
Принято Ученым советом филиала от 30 августа 2019г.(протокол № 1)